

イノベーション工学研究会 第4回セミナー

2013年12月3日(火) 18:00～

「マーケティングコミュニケーション最適化のための意思決定支援システム」 データアーティスト株式会社 代表取締役 山本覚氏

- ◆ 日時 2013年12月3日(火) 18:00～20:00
- ◆ 会場 東京大学工学部3号館 321ラウンジ講義室
<http://ipr-ctr.t.u-tokyo.ac.jp/sklab/access.html>
- ◆ 参加費 無料

◆ 概要 「マーケティングコミュニケーション最適化のための意思決定支援システム」

LPOは、インターネット広告の効果測定に対するニーズ、また費用対効果の頭打ちによる集客後の施策に対するニーズの高まりを背景とし、サイトコンテンツの価値を向上させインターネット広告の費用対効果を高める目的で業界に広まりました。しかし、複雑な数学と情報技術を必要とするLPOの発展を支えたのは技術者であり、マーケットの視点は置き去りにされてきたという側面があります。

この状況を解決するため、私たちはどの層に向けてどのようなクリエイティブを表示すれば効果が高められるのか、つまりマーケティングコミュニケーション最適化を目的とした理論の構築に着手いたしました。この理論に基いた意思決定支援システムを用いることにより、業界全体の平均として得られる学術的知見ではなく、ひとつの企業に特化した『今まさに何をすべきか』という実践までの示唆を与えることが可能となります。その事例のひとつとして、大手眼科のウェブサイトの改善に成功した例をご紹介します。

◆ プログラム

18:00-19:00 「マーケティングコミュニケーション最適化のための意思決定支援システム」
19:00-20:00 質疑応答

◆ 講師略歴

山本 覚(やまもと さとる) / データアーティスト株式会社 代表取締役 / データサイエンティスト

東京大学博士過程在籍時にアイオイクス株式会社のLPO事業に参画し、導入社数300社超のLPOツール「DLPO」の全アルゴリズムを開発。データマイニングを用いたウェブページの改善実績100社以上。論理化されたものはシステムで処理し、人が人にしかできない営みに集中する環境を作ることを理念として、データアーティスト株式会社代表に就任。

- ◆ 主催 東京大学大学院 工学系研究科 総合研究機構 イノベーション政策研究センター TEL/FAX: 03-5841-1161 (直通) E-mail: info@ipr-ctr.t.u-tokyo.ac.jp
- ◆ 申込 【イノベーション工学研究会 第〇〇回セミナー参加希望】として、e-mailにてお名前・ご所属・役職名を info@ipr-ctr.t.u-tokyo.ac.jp までお知らせ下さい。



Innovation Policy Research Center,
Institute of Engineering Innovation, School of Engineering, The University of Tokyo
<http://ipr-ctr.t.u-tokyo.ac.jp/>